



## 枠フォーマット案内

データ入稿用

### 例) 広告1枠の場合

制作面  
(CMYK)

※グレー部分が制作面です。

～別紙「データ入稿案内」も合わせてご覧ください～

メール入稿先▶[info@mazar.jp](mailto:info@mazar.jp)

不明な点がございましたら、下記までご連絡ください

○制作ソフト Adobe Illustrator CC2019 (Ver.CS2～CC2019)

○制作サイズ 各種フォーマットに準じてください

○フォント アウトライン

○カラー JOBまざー／制作面はグレースケール  
ワンダフル・CARNA／CMYK

※特色・RGBは使用不可／CMYKに置き換え

※白のオーバープリントは印刷で出力されません

○画像 画像埋め込み

※解像度は原寸に対して350dpi

※画像のカラーモードにご注意ください（各媒体に準じる）

○透明 Illustratorで透明加工を使用の際はラスタライズして入稿ください

※「効果」で透明が入る場合もあるのでご注意ください

○特殊効果 「効果」などの特殊加工した場合は  
分割やラスタライズすることをおすすめします

○最終データ 入稿データは.aiのまま入稿ください（文字アウトライン）

※.epsにする必要はありません ※PDFは不可

※入稿データは弊社でチェック致します。問題がございましたらご連絡いたします。

## 入稿データチェックリスト（イラストレーターによる入稿の場合）

- ☐ カラーは特色・RGBを使っていませんか？
- ☐ フォントは全てアウトライン化してありますか？
- ☐ 配置した画像は埋め込みされていますか？
- ☐ 透明などの特殊加工は処理してありますか？
- ☐ 入稿データの保存はIllustrator形式で保存していますか？（PDFは不可）

メール入稿先▶[info@mazar.jp](mailto:info@mazar.jp)

不明な点がございましたら、下記までご連絡ください